



INNOVATIE
CENTRUM

NIEUWE
VERBINDING
NIEUWE
BUSINESS

Innovatie? Samenwerking als kritieke succesfactor

Piet van Staalduinen

Maps4Society, 8 november 2013, Den Haag



INNOVATIE
CENTRUM

Innovatie

"An innovation in economic sense is accomplished only with the first commercial transaction involving the new product, process, system or device, although the word is also used to describe the whole process."

Christopher Freeman



INNOVATIE
CENTRUM

Wat is nieuw?

Neue Kombinationen (Schumpeter, 1934)

- > nieuwe of verbeterde producten
- > nieuwe productiemethoden
(technologie, proces)
- > nieuwe markten
- > nieuwe manieren van organiseren



INNOVATIE
CENTRUM

Innovatieproces

Het succes is zeer afhankelijk van de *goede* en veelal *nieuwe combinaties* ...

- > Creativiteit
- > Kennis (technologie, proces ...)
- > R&D (vooral D)
- > Middelen (vooral financiering)
- > Ketenpartners (productie, distributie, verkoop)
- > Marketing (doelgroepen, wat wil de klant?)
- > Klanten (ook launching customers)



INNOVATIE
CENTRUM

Kritieke succesfactoren?

- > Ook innovatie moet je organiseren ...

- > **Visie**
 - > Wat is nieuw, wat zijn mogelijkheden?
 - > Wat heb je daarvoor nodig?
 - > Wat wil de klant, markt, maatschappij?

- > **Strategie**
 - > Hoe te bereiken? Fasering, samenwerking en partners, financiering, IP, productie, commercialisatie ..

- > **Regie**
 - > Op het proces (... lastig en ongrijpbaar ...)
 - > Op samenwerking (... in R&D, in de keten, met klanten, met gebruikers ...)



INNOVATIE
CENTRUM

Samenwerking als sleutel

- > Innovatie is zorgen dat klanten, in samenwerking met (netwerken van) bedrijven en andere organisaties, een steeds persoonlijkere en uniekere ervaring kunnen creëren.

Prahalad en Ramaswamy (2004)



INNOVATIE
CENTRUM
